

REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO EKOLOGICZNE

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Związek Międzygminny „Obra” z siedzibą w Wolsztynie, ul. Fabryczna 12A, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs realizowany jest w ramach przedsięwzięcia pn.: „Przygotowanie komiksu edukacyjnego oraz realizacja konkursów i imprez upowszechniających wiedzę ekologiczną wśród mieszkańców – uczestników ZM „Obra” dofinansowanego przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu (WFOŚiGW Poznań).
3. Konkurs jest prowadzony na oficjalnym profilu Organizatora w serwisie Facebook.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani w żaden inny sposób powiązany z serwisem Facebook.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty i może w nim wziąć udział każdy mieszkaniec (zwany dalej „Uczestnikiem”).
2. W przypadku osób niepełnoletnich, udział w konkursie i odebranie nagrody wymagają zgody rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i darmowy.

§ 3. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs trwa od 1 czerwca 2026 r. do 12 czerwca 2026 r. włącznie.
2. Zadaniem konkursowym jest ułożenie oryginalnego, krótkiego hasła ekologicznego dotyczącego segregacji odpadów, recyklingu lub dbania o środowisko (zwanego dalej „Hasłem”).
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi opublikować swoje Hasło w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Organizatora w serwisie Facebook lub przesłać je w wiadomości prywatnej do Organizatora w czasie trwania Konkursu.
4. Wysłanie zgłoszenia konkursowego (zamieszczenie komentarza lub wysłanie wiadomości) stanowi wyraźne działanie potwierdzające, oznaczające pełną akceptację niniejszego Regulaminu oraz jednoznaczną zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
5. Uczestnik zgłaszając Hasło do Konkursu oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, nie narusza ono praw osób trzecich (w tym praw autorskich) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do tego Hasła.

§ 4. NAGRODY I WYŁONIENIE LAUREATÓW

1. Laureatów Konkursu wyłoni powołane przez Organizatora Jury, biorąc pod uwagę kreatywność, oryginalność oraz wartość edukacyjną haseł.
2. Nagrodami w konkursie są gadzety ekologiczne oraz materiały dydaktyczne.
3. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem serwisu Facebook w terminie do 5 dni od zakończenia konkursu.

4. Warunkiem odebrania nagrody jest jej osobisty odbiór w siedzibie Związku Międzygminnego „Obra”, pod adresem: ul. Fabryczna 12A, Wolsztyn. Nagrody nie będą wysyłane pocztą.

§ 5. PRAWA AUTORSKIE I WYKORZYSTANIE HASEŁ

1. Z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego (zamieszczenia komentarza lub wysłania wiadomości), Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z Hasła w działalności statutowej, edukacyjnej i promocyjnej Organizatora.

2. Licencja, o której mowa w ust. 1, obejmuje w szczególności prawo do:

- utrwalania i zwielokrotniania Hasła dowolną techniką (w tym drukiem oraz cyfrowo),
- publikacji Hasła na stronach internetowych Organizatora oraz w mediach społecznościowych (np. Facebook),
- wykorzystania Hasła w materiałach informacyjno-edukacyjnych i promocyjnych wydawanych przez Organizatorów, w tym w szczególności przy tworzeniu i druku kalendarzy odpadowych, ulotek, plakatów czy broszur.

3. Uczestnikowi z tytułu udzielenia powyższej licencji oraz wykorzystania Hasła przez Organizatora nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie.

§ 6. KLAUZULA INFORMACYJNA (RODO)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informujemy, że:

1. Administrator danych: Administratorem danych osobowych Uczestników jest Związek Międzygminny „Obra” z siedzibą przy ul. Fabrycznej 12A, Wolsztyn.

2. Cel i podstawa przetwarzania: Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, przyznania nagród, a także w celu publikacji i promocji nagrodzonych haseł w materiałach informacyjnych Organizatora (np. w kalendarzu odpadowym) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (dobrowolna zgoda wyrażona poprzez wyraźne działanie potwierdzające polegające na zgłoszeniu do Konkursu).

3. Odbiorcy danych: Dane osobowe mogą być widoczne dla innych użytkowników serwisu Facebook (w przypadku komentarzy). Mogą być także przekazywane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy przepisów prawa.

4. Okres przechowywania: Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, rozliczenia nagród oraz ewentualnego przedawnienia roszczeń.

5. Prawa Uczestnika: Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie).

6. Skarga: Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy RODO.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator.